



Kit média numérique

2026



Association des
infirmières et infirmiers
du Canada

publicite@infirmiere-canadienne.com | 613-237-2133 poste 358



Publiée par l'Association des infirmières et infirmiers du Canada, la revue en ligne *infirmière canadienne* est une ressource fiable destinée aux infirmières et infirmiers du Canada.

Nous publions de l'information utile, des opinions perspicaces et des récits intéressants qui appuient tous les domaines de la pratique. La revue *infirmière canadienne* fournit à notre communauté infirmière diversifiée une tribune où échanger des idées ainsi que des stratégies et des innovations qui ont été mises à l'essai sur le terrain.



Association des
infirmières et infirmiers
du Canada

infirmière canadienne le site web



infirmière canadienne le bulletin



Publicité sur le site web

INFIRMIÈRE CANADIENNE
infirmiere-canadienne.com

Public et trafic

- infirmiere-canadienne.com est un site en libre accès pour tous les infirmières et infirmiers réglementés
- Les visiteurs ont un accès illimité à tout le contenu, y compris nos archives imprimées, datant de 1905.
- 4 500 utilisateurs par mois en moyenne
- 16 000 pages vues par mois
- 57 % des utilisateurs accèdent au site web à partir d'un ordinateur de bureau, 41 % avec un appareil mobile, 2 % avec une tablette
- 69 % des utilisateurs sont des femmes, 31 % sont des hommes

Spécifications

- PNG, JPEG, GIF (nous acceptons les GIF animés, pas les animations Flash)
- Résolution : 72 ppp
- Taille maximale du fichier : 200 Ko
- L'usage de serveurs publicitaires n'est pas autorisé
- Toutes les publicités concernant des produits pharmaceutiques doivent être conformes aux directives du CCPP (www.paab.ca/fr/)
- Le matériel publicitaire doit nous parvenir 5 jours avant la publication

Unités publicitaires

Dimensions en pixels (largeur x hauteur)

- Super bannière sur ordinateur = 728 x 90
- Super bannière sur appareil mobile = 320 x 50
- Demi-page sur ordinateur = 300 x 600
- Demi-page sur appareil mobile = 300 x 600
- Îlot moyen sur ordinateur = 300 x 250
- Îlot moyen sur appareil mobile = 300 x 250

Toutes les publicités pour ordinateurs seront aussi affichées sur les appareils mobiles sans frais supplémentaires si vous nous fournissez les deux formats.

Tarifs standards¹

Tous les tarifs pour les publicités numériques sont fonction du coût par mille impressions, ou CPM.

- Super bannière (PG) = 135 \$ CPM
- Annonce d'une demi-page (PG) = 110 \$ CPM
- Îlot moyen (PG) = 90 \$ CPM

PG : positionnement générique.

Avez-vous des questions?

Courriel : publicite@infirmiere-canadienne.com

¹ Tous les tarifs sont assujettis aux taxes applicables et peuvent être modifiés. Les tarifs indiqués sont bruts.



Association des
infirmières et infirmiers
du Canada

Public et trafic

Le produit de courriel le plus efficace au Canada pour atteindre les infirmières et infirmiers canadiens.

Le bulletin d'*infirmière canadienne* est diffusé par courriel à 6 000 infirmières et infirmiers en moyenne chaque mois.

- Ouvertures moyennes totales : 63,9 %
- Ouvertures moyennes uniques : 40,7 %
- Transferts moyens totaux : 27,7 %
- Transferts moyens uniques : 27,4 %

La liste de distribution comprend des étudiants en sciences infirmières ainsi que des infirmières et infirmiers à la retraite et réglementés dans des postes variés :

- Infirmière clinique/soignante
- Infirmière éducatrice ou infirmière enseignante
- Infirmière gestionnaire/cadre (comprenant le directeur ou l'infirmière en chef)
- Autres postes en soins infirmiers

Editorial

Le bulletin d'*infirmière canadienne* fait partie des communications courantes avec les membres de l'Association des infirmières et infirmiers du Canada. Tous les courriels fournissent des liens vers les articles complets dans *infirmiere-canadienne.com*. Ce bulletin mensuel est diffusé le premier jeudi de chaque mois.

¹ Tous les tarifs sont assujettis aux taxes applicables et peuvent être modifiés. Les tarifs indiqués sont bruts.

Possibilités publicitaires

De l'espace pour cinq bannières est offert. Veuillez nous faire parvenir un courriel pour obtenir de plus amples renseignements ou des détails sur la réservation.

Spécifications

- PNG, JPEG, GIF (nous acceptons les GIF animés, pas les animations Flash)
- Résolution : 72 ppp
- Taille maximale du fichier : 200 Ko
- L'usage de serveurs publicitaires n'est pas autorisé
- Toutes les publicités concernant des produits pharmaceutiques doivent être conformes aux directives du CCP (www.paab.ca/fr/)
- Le matériel publicitaire doit nous parvenir 5 jours avant la distribution

Rates¹

- Bannière 1 : 300 x 250 pixels 475 \$
- Bannière 2 : 728 x 90 pixels 425 \$
- Bannière 3 : 300 x 250 pixels 400 \$
- Bannière 4 : 728 x 90 pixels 350 \$

Avez-vous des questions?

Courriel : publicite@infirmiere-canadienne.com

Publicité dans le bulletin

Le bulletin d'*infirmière canadienne* est publié tous les mois pour les membres de l'AIIC et les abonnés de la revue. Il contient des liens vers les plus récents articles d'*infirmière canadienne* ainsi que les tendances actuelles.



Association des infirmières et infirmiers du Canada