



Association des
infirmières et infirmiers
du Canada

CONFÉRENCE DE L'AIIC 2026



RBC Convention Centre
WINNIPEG

PROSPECTUS DE COMMANDITES, D'EXPOSANTS ET DE PUBLICITÉ

DU 21 AU 23 SEPTEMBRE 2026
TERRITOIRE DU TRAITÉ N° 1, WINNIPEG, MANITOBA

events@cna-aiic.ca

LE POUVOIR
DES INFIRMIÈRES
ET INFIRMIERS
DE TRANSFORMER
LA SANTÉ
NOTRE EXPERTISE, NOS IMPACTS



RBC
Convention
Centre



TERRITOIRE DU TRAITÉ N° 1, WINNIPEG, MANITOBA
Terres traditionnelles autochtones des Nations Anishinaabe (Ojibwés), Ininew (Cris) et Dakota, et terre natale des Métis de la rivière Rouge.



QUI SOMMES-NOUS?

L'Association des infirmières et infirmiers du Canada (AIIC) est le porte-parole national et mondial d'un **demi-million d'infirmières et infirmiers** à l'échelle du Canada. Elle oriente les politiques sur les soins infirmiers et la santé depuis 1908. L'AIIC regroupe tous les infirmières et infirmiers réglementés et praticiens pour faire progresser la profession, diriger l'innovation en matière de systèmes de santé et améliorer les résultats pour le système de santé publique du Canada. Par la représentation, le leadership et des partenariats stratégiques, l'AIIC offre aux commanditaires l'accès direct à une communauté influente, diversifiée et dédiée à l'excellence, l'équité et au façonnement de l'avenir des soins de santé canadiens. Pour les sociétés commanditaires, s'associer avec l'AIIC signifie harmoniser leur marque avec les dirigeants de la santé reconnus, obtenir de la visibilité parmi les décideurs et démontrer un engagement à faire avancer la santé et le bien-être dans tout le pays.

VALEUR DE LA CONFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS DES SOINS INFIRMIERS

Participez à la conférence de l'AIIC sur le territoire du Traité no 1, à Winnipeg, au Manitoba, du 21 au 23 septembre 2026, qui a pour thème **Le pouvoir des infirmières et infirmiers de transformer la santé — notre expertise, nos impacts**. Cet événement national réunit des infirmières et infirmiers auxiliaires autorisés, psychiatriques autorisés, infirmières et infirmiers autorisés et praticiens, ceux à la retraite et des étudiants en sciences infirmières afin de faire progresser l'excellence, l'innovation et l'équité dans les systèmes de santé canadiens.

Elle représentera la toute première conférence nationale en soins infirmiers organisée par l'AIIC depuis huit ans et une occasion importante de se rassembler, de partager notre expertise et de célébrer notre impact. Le programme sur trois jours présente des ateliers d'une demi-journée, des séances stratégiques, des discours pléniers, des séances simultanées, des présentations par affiche et des espaces interactifs dédiés à la santé et la guérison. Parmi les événements spéciaux, on compte une réception de bienvenue, un événement de bienfaisance appuyant la Fondation des infirmières et infirmiers du Canada et des occasions de découvrir la ville de Winnipeg.

Les sociétés commanditaires et les exposants bénéficieront d'une image de marque de grande visibilité, d'occasions d'engagement exclusives et d'un accès direct aux infirmières et infirmiers canadiens. Établissez des liens avec des décideurs et des chefs de file en soins directs pour aider à façoner l'avenir des soins infirmiers et des systèmes de santé du Canada.



POURQUOI DEVENIR UN PARTENAIRE?

S'associer à la conférence 2026 de l'AIIC ou la parrainer permet l'accès direct de votre marque au plus important et influent rassemblement de professionnels en soins infirmiers du Canada de tous les secteurs, catégories et spécialités confondues.

En s'alignant sur l'AIIC, votre organisation démontre un engagement envers l'excellence, l'innovation et l'équité dans les soins de santé — des valeurs qui résonnent auprès des décideurs, des infirmières et infirmiers réglementés et praticiens ainsi que des partenaires du système à l'échelle nationale. La commandite offre des occasions de grande visibilité, notamment l'emplacement bien visible du logo, l'accès exclusif aux événements et l'engagement direct auprès des participants grâce aux expériences de marque et aux occasions de prendre la parole. L'appui de la conférence positionne votre marque comme partenaire digne de confiance pour un demi-million d'infirmières et infirmiers à l'échelle du Canada.

DESCRIPTION DE LA CONFÉRENCE : LE POUVOIR DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DE TRANSFORMER LA SANTÉ — NOTRE EXPERTISE, NOS IMPACTS

Plus de 600 participants en personne établiront des liens avec des collègues des quatre coins du Canada pour discuter des répercussions de la pratique infirmière éthique, de l'innovation dirigée par les infirmières et infirmiers grâce à la technologie, de la pratique infirmière dans une spécialité et des solutions dirigées et codirigées par des infirmières et infirmiers pour veiller au bien-être et au maintien en poste. L'objectif est d'examiner comment les infirmières et infirmiers peuvent bâtir un Canada plus sain (pour plus d'information, consultez l'[Appel de résumés](#)).

Ces occasions seront mises en valeur au cours des trois jours et comprendront des ateliers pratiques, des présentations simultanées, des discours et des panels ainsi que du réseautage avec des chefs de file, des fournisseurs de services et des partenaires qui façonnent l'avenir des systèmes de santé partout au Canada. La conférence offre des occasions de perfectionnement professionnel, de formation continue et de collaboration entre les spécialités, en habilitant les infirmières et infirmiers afin de favoriser l'innovation et l'excellence dans leur pratique.

PROMOTION DE LA COMMANDITE

En tant que précieux commanditaire, votre marque bénéficiera d'une stratégie de promotion multicanal complète conçue pour maximiser la visibilité et l'engagement avant, pendant et après l'événement. Les commanditaires bénéficient de l'emplacement bien visible de leur logo sur le matériel de la conférence, l'application de la conférence, le site Web officiel et les plateformes des médias sociaux, assurant ainsi une reconnaissance élevée parmi les participants et la plus vaste communauté des soins infirmiers. Votre marque sera présentée dans les communications de l'événement, comprenant les campagnes par courriel et les communiqués, et sera mise en valeur grâce à l'affichage sur le site, aux expériences de marque et aux occasions de prendre la parole. L'accès exclusif aux activités de réseautage et l'occasion d'échanger directement avec les décideurs et les dirigeants de la santé élargiront davantage votre portée. Après la conférence, les commanditaires seront reconnus dans les communications et les rapports de suivi, ce qui élargira l'impact de leur marque au-delà de l'événement.

RCI ET MESURE DE LA COMMANDITE

La commandite de la conférence de l'AIIC entraînera une valeur et un impact mesurables pour votre marque. Les commanditaires bénéficient d'une image de marque de grande visibilité sur le matériel de la conférence, le site Web officiel, les médias sociaux et dans les communications relatives à l'événement, ce qui garantit une large reconnaissance parmi la plus nombreuse communauté de soins infirmiers au Canada.

Pendant tout l'événement, les commanditaires ont d'occasions d'engagement direct auprès des décideurs et des dirigeants en soins directs ou cliniques, y compris les événements de réseautage exclusifs, les expériences de marque et les occasions de prendre la parole.

Pour aider les commanditaires à évaluer le rendement du capital investi, l'AIIC fournit une analyse et un rapport après la conférence qui décrivent l'engagement des participants, les impressions sur les médias sociaux et l'exposition de la marque. Les commanditaires obtiennent également des communications de suivi afin d'étendre l'impact de leur partenariat au-delà de l'événement.

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE

Date	Heure	Activités	Lieu/remarques
lundi 21 septembre	Matinée	Accueil et reconnaissance territoriale; réunion du conseil d'administration de l'AIIC; réunion de l'Association of Regulated Nurses of Manitoba (ARNM)	Hall principal, salles d'atelier
		Les affiliés du Réseau canadien des spécialités en soins infirmiers (RCSSI) de l'AIIC, d'autres organisations de soins infirmiers ou des partenaires animeront les ateliers sur la pratique infirmière dans une spécialité (3 ateliers offerts en 2 volets dans la matinée)	Salles d'atelier
		Installation des expositions et des présentations par affiche	Salle d'exposition
	Après-midi	Séance de planification stratégique de l'AIIC; réunion de l'ARNM	Hall principal, salles d'atelier
		Ateliers affiliés du RCSI (offerts en deux blocs l'après-midi)	Salles d'atelier
		Installation des espaces dédiés à la santé et la guérison (pour l'Aîné en résidence, la méditation ou du temps de repos avec des activités prévues)	Salle de bien-être
		Occasions de visiter des sites de Winnipeg (p. ex., Musée canadien pour les droits de la personne, La Fourche, voies navigables)	Externe
		Installation des présentations par affiche — ouverture pour présentation informelle	Salle d'exposition
	Soirée	Réception de bienvenue de l'AIIC	Salle d'exposition
		Présentations par affiche et réseautage d'exposants	Salle d'exposition
mardi 22 septembre	Matinée	Cérémonie d'ouverture; séance plénière avec discours ou panel; déjeuner	Hall principal
		Séances simultanées (5); ouverture de la salle d'exposition et de la zone de présentation par affiche; pause matinale de réseautage	Salles d'atelier; salle d'exposition
		Espaces dédiés à la santé et la guérison (pour l'Aîné en résidence, la méditation ou du temps de repos avec des activités prévues)	Salle de bien-être
	Après-midi	Séances simultanées (5 séances offertes en 2 volets dans l'après-midi); dîner et présentation par exposant ou par affiche	Salles d'atelier; salle d'exposition
		Occasions de visiter les sites de Winnipeg	Externe
		Espaces dédiés à la santé et la guérison (pour l'Aîné en résidence, la méditation ou du temps de repos avec des activités prévues)	Salle de bien-être
		Pause de réseautage en après-midi	Hall principal
		Séance plénière avec discours ou panel	Hall principal
	Soirée	Réception de la Fondation des infirmières et infirmiers du Canada : Une soirée d'inspiration et d'impact. Cet événement de collecte de fonds offre des possibilités de commandite distinctes.	York Ballroom 2-4

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE (SUITE)

Date	Heure	Activités	Lieu/remarques
mercredi 23 septembre	Matinée	Séance plénière avec discours ou panel; déjeuner	Hall principal
		Séances simultanées (5)	Salles d'atelier
		Ouverture de la salle d'exposition et de la zone de présentation par affiche; pause matinale de réseautage	Salle d'exposition
		Espaces dédiés à la santé et la guérison (pour l'Aîné en résidence, la méditation ou du temps de repos avec des activités prévues)	Salle de bien-être
	Après-midi	Séances simultanées (5 séances offertes en 2 volets dans l'après-midi)	Salles d'atelier
		Dîner et présentation par exposant ou par affiche; pause de réseautage en après-midi	Hall principal
		Clôture de la séance plénière de l'AIIC	Hall principal
		Espaces dédiés à la santé et la guérison (pour l'Aîné en résidence, la méditation ou du temps de repos avec des activités prévues)	Salle de bien-être
		Retrait des affiches	Salle d'exposition

OCCASIONS DE COMMANDITE

Niveau	Frais (CAN)	Visibilité du logo	Accès à l'événement	Avantages promotionnels	Avantages exclusifs
Platine	35 000 \$	Emplacement le plus visible sur le site Web et l'application de la conférence et sur les médias sociaux	2 inscriptions aux 3 jours de la conférence et 4 laissez-passer d'exposant	Toutes les présentations dans les discours principaux, logo sur la page d'accueil, sur les diapos du discours principal, reconnaissance dans le courriel envoyé avant l'événement, articles de marque et un encart avec marque approuvé (fourni par le commanditaire de niveau platine) dans le sac de la conférence remis aux participants.	Occasion d'accueillir les participants (scénario rédigé à l'avance, non promotionnel) 400 pieds carrés d'espace d'exposition (4 x kiosques), emplacement prioritaire des kiosques, reconnaissance verbale
Or	20 000 \$	Emplacement bien visible du logo sur le site Web et l'application de la conférence et sur les médias sociaux	2 inscriptions aux 3 jours de la conférence et 2 laissez-passer d'exposant	2 présentations dans les discours principaux, reconnaissance dans le courriel envoyé avant l'événement et articles de marque	300 pieds carrés d'espace d'exposition (3 x kiosques), reconnaissance verbale
Argent	10 000 \$	Logo sur le site Web et l'application de la conférence et sur les médias sociaux	1 inscription aux 3 jours de la conférence et 2 laissez-passer d'exposant	Une présentation dans les discours principaux et articles de marque	200 pieds carrés d'espace d'exposition (2 x kiosques), reconnaissance verbale
Bronze	6 000 \$	Logo sur le site Web et l'application de la conférence et sur les médias sociaux	1 inscription aux 3 jours de la conférence et un laissez-passer d'exposant	Articles de marque	100 pieds carrés d'espace d'exposition (1 kiosque), reconnaissance verbale

SUPPLÉMENTS – OCCASIONS DE COMMANDITE

Type d'activation	Nombre offert	Frais (CAN)	Détails et avantages	Créneau horaire	Ce qui peut être commandité
REPAS					
Réception d'ouverture de l'AIIC	2	15 000 \$	Hôte de la réception d'ouverture, articles servant à boire et affichage de marque, DJ et cocktails personnalisés	Réception en soirée	Image de marque pendant la réception d'ouverture
Commanditaire du déjeuner	3	12 000 \$	Image de marque sur l'horaire du déjeuner, sur l'affichage et occasion de s'adresser aux participants	Séances matinales	Service et image de marque pendant le déjeuner
Commanditaire du dîner	3	18 500 \$	Image de marque sur l'horaire du dîner, sur l'affichage et occasion de s'adresser aux participants	Séances du midi	Service et image de marque pendant le dîner
PRISE DE PAROLE, RÉSEAUTAGE OU SOINS PERSONNELS					
Commanditaires des volets simultanés	5	5 000 \$	Commandite des volets des séances simultanées 1) Le pouvoir de la pratique éthique : des engagements à l'action mesurable 2) Le pouvoir de l'innovation infirmière par la technologie 3) Le pouvoir des connaissances et des pratiques spécialisées 4) Le pouvoir des solutions infirmières/ collaboratives pour le bien-être et la rétention 5) Le pouvoir des infirmières et infirmiers de bâtir un Canada en meilleure santé Consultez les détails des volets.	Séances simultanées	Rafraîchissements, affichage
Commanditaire durant la présentation par affiche, le réseautage et les pauses	4	6 000 \$	Image de marque pendant les pauses de réseautage et la présentation par affiche, articles de marque (p. ex., serviettes de table, collations/affichage)	Séances en petits groupes de la matinée et de l'après-midi	Rafraîchissements et affichage durant les pauses
Espaces dédiés à la santé et la guérison	6	2 500 \$	Massages par un massothérapeute autorisé, Aîné en résidence, séances de toucher thérapeutique, etc.	Au cours des 2 jours, nous offrirons des activités/services prévus	Couvrir les coûts des services
Activation en supplément	Flexible	10 000 \$	Expérience signature (chariot de café espresso ou de crèmes glacées, coin créatif, etc.), image de marque à forte interaction client-personnel	Flexible	Expérience de marque personnalisée

Type d'activation	Nombre offert	Frais (CAN)	Détails et avantages	Créneau horaire	Ce qui peut être commandité
AUTRES PROMOTIONS					
Commanditaire avant et après l'événement	2	3 500 \$	Promotion numérique dans les courriels officiels, présence élargie de la marque	Communications avant et après l'événement	Promotion par courriel avant et après l'événement
Commanditaire Wi-Fi	1	2 250 \$	Mot de passe personnalisé Wi-Fi, image de marque sur l'affichage et grande visibilité auprès des participants	Tous les jours	Image de marque lors de la connexion à l'accès Wi-Fi
Commanditaire de la station de recharge	1	3 750 \$	Station de recharge	Tous les jours	Image de marque sur la station de recharge

AJOUTS – OCCASIONS DE PARTENARIAT

Options supplémentaires	Frais (CAN)
Partenaire des sacs de la conférence remis aux participants – commandite des sacs comarqués	7 500 \$
Commanditer une limite de 3 étudiants pour participer à la conférence	2 500 \$ (par étudiant)
Commanditer un kiosque pour les entreprises autochtones locales	3 500 \$

OCCASIONS D'EXPOSITION

Forfaits pour les kiosques d'exposition à la conférence de l'AIIC

Forfait	Frais (CAN)	Détails et avantages
Kiosque d'exposition (10 x 10 pieds)	2 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> 2 laissez-passer d'exposant Table et chaises Listes du programme et sur le site Web Accès aux événements de réseautage (y compris la réception de bienvenue de l'AIIC et les pauses)
Valorisation de l'exposition	495 \$ par participant inscrit	<ul style="list-style-type: none"> Inscription aux 3 jours de la conférence avec accès aux séances et discours principaux Offerte pour une limite de 2 personnes par kiosque

Personne-ressource

Si vous avez des questions au sujet de la conférence de l'AIIC, veuillez contacter :

Madison Kate

Responsable, Expérience des membres et projets

Association des infirmières et infirmiers du Canada

Courriel : events@cna-aiic.ca

Tél. : 613-237-2133 ou 1-800-361-8404

Adresse : M209-1554, avenue Carling, Ottawa, ON K1Z 7M4

Pour toute question ou pour recevoir une trousse de commandite pour l'événement Soirée d'impact et de célébration de la Fondation des infirmières et infirmiers du Canada, veuillez communiquer avec :

Claire Lewis

Directrice, Philanthropie et engagement

Fondation des infirmières et infirmiers du Canada

Courriel : clewis@cnf-fiic.ca

Tél. : 1-844-204-0124 Ext. 222

Adresse: 95 Bentley Ave, Suite 7 Ottawa, ON K2E 6T9

CONFÉRENCE DE L'AIIC 2026



Association des
infirmières et infirmiers
du Canada